

# thala

Das Magazin der Deutschen Schlaganfall-Hilfe

MEDIADATEN  
Gültig ab Ausgabe  
1.2025



MEDIADATEN 2025



## STIFTUNG DEUTSCHE SCHLAGANFALL-HILFE

Unabhängig und gemeinwohlorientiert widmet sich die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe der Aufgabe, Schlaganfälle zu verhindern und zur Verbesserung der Versorgung von Schlaganfall-Betroffenen beizutragen. Der Schlaganfall ist und bleibt eine der großen gesellschaftlichen Herausforderungen.

Etwa 270.000 Menschen sind Jahr für Jahr davon betroffen. Jeder zweite Deutsche machte bereits Erfahrungen mit einem Schlaganfall in seinem direkten Umfeld. Er ist eine Volkskrankheit, die weite Teile der Gesellschaft angeht.

Die Deutsche Schlaganfall-Hilfe engagiert sich mit vielen Projekten und Angeboten für die Betroffenen und ihre Angehörigen. Deutschlandweit wurden mehr als 350 Stroke Units (Schlaganfall-Spezialstationen) für eine optimale Akutbehandlung zertifiziert, denn bei einem Schlaganfall zählt jede Minute. In Modellregionen führt die Stiftung gemeinsam mit ihren Partnern derzeit das von ihr entwickelte „Case Management“ mit einem Schlaganfall-Lotsen ein. Dieses Versorgungssystem soll die bestmögliche Behandlung von Patientinnen und Patienten insbesondere in der häuslichen Nachsorge gewährleisten.

Gesundheit braucht Information, deshalb steht die Kommunikation mit Betroffenen und ihren Angehörigen im Mittelpunkt der Stiftungsarbeit. Zentrales Medium für diese Aufgabe ist das Gesundheitsmagazin „Thala“. Es bietet Ihnen ein hochwertiges Umfeld für Ihre Werbung. Positionieren Sie hier Ihr Unternehmen und Ihre Angebote, und leisten Sie damit einen wertvollen Beitrag dazu, die Arbeit der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe zu unterstützen.

Helfen Sie uns, zu helfen!



Liz Mohn

Präsidentin der Stiftung  
Deutsche Schlaganfall-Hilfe

## MODERN – FRISCH – INFORMATIV

In ihrem Design kommt die thala daher wie ein modernes Magazin vom Zeitschriften-Kiosk und trifft so die Lesegewohnheiten ihrer Zielgruppen. Ihr Erfolgsgeheimnis: modernes und frisches Layout weckt Lesefreude und Neugier – selbst auf schwere Themen, denen das Magazin auf diese Weise eine gewisse Leichtigkeit verleiht.

thala übersetzt wissenschaftliche Studienergebnisse in laienverständliche Alltagstipps, klärt Patienten und Angehörige über ihre gesetzlichen Ansprüche auf und berichtet aus dem Rehabilitationsalltag von Betroffenen. Leichtere und unterhaltsame Themen wie Reisen, Ernährung und Bewegung kommen dabei nicht zu kurz.

Einmalig  
Das Gesundheitsmagazin zum Thema  
Schlaganfall



BUNTER BLICKFANG

Die Titel der thala werden wahrgenommen – ganz gleich, wo man auf sie stößt.



LEICHTER LEBEN

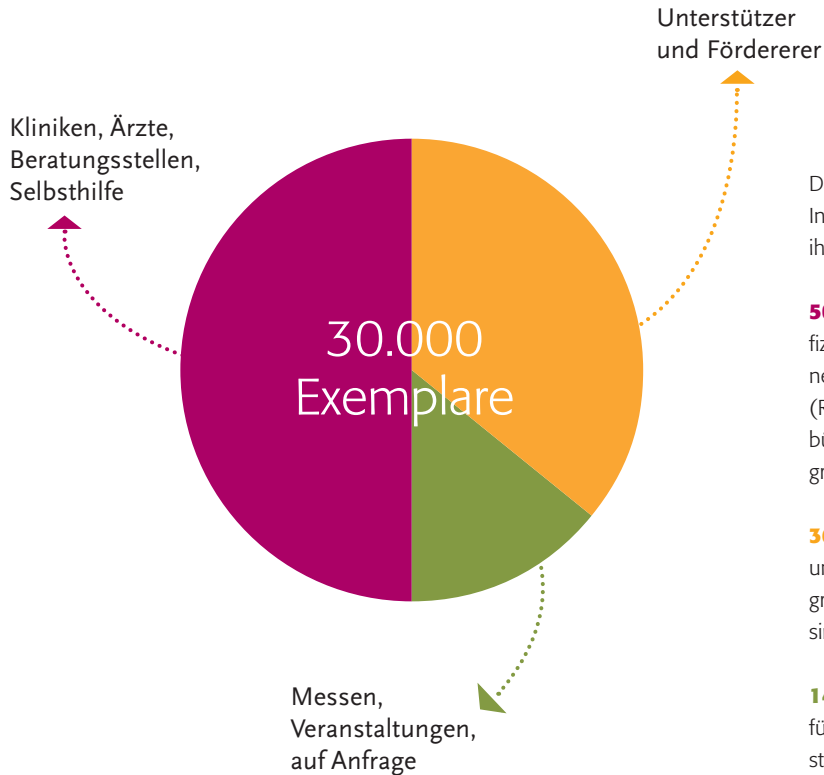
Bewegung kann auch Spaß machen – mit den Praxistipps der thala.



GESUNDER GENUSS

Auf dieser Doppelseite zeigen wir immer, wie abwechslungsreich und lecker eine gefäßgesunde Ernährung sein kann.

## ZIELGRUPPE UND VERBREITUNGSSTRUKTUR



Das Gesundheitsmagazin Thala erreicht mit seinen Informationen sehr gezielt Schlaganfall-Betroffene und ihre Angehörigen in allen Teilen Deutschlands.

**50 Prozent** der Auflage werden abonniert von zertifizierten Stroke Units (Schlaganfall-Spezialstationen), neurologischen Rehabilitationskliniken, Fachärzten (Regionalbeauftragte der Stiftung), regionalen Partnerbüros der Stiftung (Beratungsstellen) und Selbsthilfegruppen.

**36 Prozent** werden personalisiert an Unterstützer und Fördermitglieder der Stiftung verschickt, die zum großen Teil selbst von einem Schlaganfall betroffen sind.

**14 Prozent** der Auflage schließlich sind bestimmt für den Einsatz auf Gesundheitsmessen und Veranstaltungen oder werden auf Anfrage versandt.

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

FORMAT	SATZSPIEGEL (in mm)	ANSCHNITT (in mm)	PREIS (in Euro*)
1/1 Seite	194 x 259	210 x 275	2.350,-
2/3 Seite (hoch)	130 x 259	146 x 275	1.600,-
1/2 Seite (hoch)	95 x 259	105 x 275	1.240,-
1/2 Seite (quer)	194 x 129,5	210 x 137,5	810,-
1/3 Seite (hoch)	63 x 259	71 x 275	810,-
1/3 Seite (quer)	194 x 84	210 x 91	630,-
1/4 Seite (hoch)	46 x 259	52,5 x 275	630,-
1/4 Seite (Eckfeld)	95 x 130	105 x 137,5	630,-
1/4 Seite (quer)	194 x 64	210 x 69	630,-
<b>Kleinanzeigenteil</b>			
1/8 Seite (hoch)	48 x 129,5	52,5 x 137,5	330,-
1/8 Seite (quer)	94 x 61	105 x 68	330,-

## NACHLÄSSE/ZUSCHLÄGE

### Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %

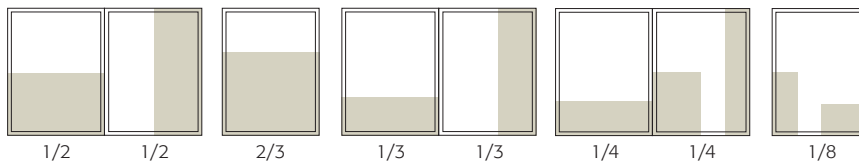
### Mengenstaffel

ab 2 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %

### Platzierung auf U2/U3/U4

10% Zuschlag

\* Alle genannten Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



## TECHNISCHE DATEN

<b>Druckauflage:</b>	30.000 Exemplare
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffset
<b>Heftformat:</b>	210 x 275 mm (Satzspiegel 194 x 259 mm)
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	Reprofähiges PDF-Dokument, 300 dpi, 4c, inklusive aller Schriften, keine oder geringe Komprimierung; bei Anzeigen im angeschnittenen Format bitte 4 mm Beschnittzugabe je Beschnittkante

# ERSCHEINUNGSTERMINE

Heft-Nr	Erscheinungstag	Buchungsschluss	Druckunterlagenchluss
1 2025	06.03.2025	03.02.2025	10.02.2025
2 2025	15.05.2025	11.04.2025	17.04.2025
3 2025	14.08.2025	17.07.2025	24.07.2025
4 2025	27.11.2025	23.10.2025	30.10.2025

## TITELTHEMEN:

### 1|2025

#### Junger Mensch und Schlaganfall

Wie jüngere Betroffene besondere Herausforderungen meistern

### 2|2025

#### Bluthochdruck

Neue Erkenntnisse und Konzepte für eine gute Einstellung

### 3|2015

#### Digital Health

Digitale Unterstützung auf dem Weg zurück ins Leben

### 4|2025

#### Gang- und Armrehabilitation

Erfolge erzielen – auch länger nach dem Schlaganfall



## WICHTIGE WERBUNG

Schlaganfall-Patienten nehmen themenbezogene Werbung nicht als störend, sondern als hilfreiche Information wahr.

# VERLAGSANGABEN UND KONTAKT

## HERAUSGEBER

Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe  
Chefredaktion Mario Leisle  
Schulstraße 22  
33330 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 9770-12  
Telefax: +49 5241 81-681712  
E-Mail: [presse@schlaganfall-hilfe.de](mailto:presse@schlaganfall-hilfe.de)  
Internet: [schlaganfall-hilfe.de](http://schlaganfall-hilfe.de)

## AUFLAGE

30.000 Exemplare

## ERSCHEINUNGSWEISE

Viermal im Jahr

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN:

TERRITORY GmbH  
thala  
Carl-Bertelsmann-Str. 33  
33311 Gütersloh  
Telefon: + 49 5241 23480-670  
Telefax: + 49 5241 23480-61  
E-Mail: [thala@territory.group](mailto:thala@territory.group)

## TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat: 210 x 275 mm  
Satzspiegel: 194 x 259 mm  
Anschnittformat: Beschnittformat  
+ 4 mm Beschnittzugabe je Beschnittkante  
Druckverfahren: Bogenoffset  
Digitale Druckvorlagen:  
reprofähiges PDF-Dokument, 300 dpi,  
4c, inklusive aller Schriften, keine  
oder geringe Komprimierung  
Profil: ISO Coated V2

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter <http://www.territory.de/impressum> einzusehen sind.

## INFORMATIONEN



### MEDIABERATUNG thala

Stefanie Rosenlöcher

Phone: + 49 7034 23596

Mobil: + 49 173 8262240

E-Mail: [mediaberatung\\_thala@online.de](mailto:mediaberatung_thala@online.de)